



Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) – Global Forum for Media Development (GFMD)

## **Foro Regional del sector de organizaciones de apoyo y desarrollo de medios y periodismo de América Latina y el Caribe**

### **Comunicado**

Los días 13 y 14 de marzo de 2008, representantes de 24 organizaciones que en los países de América Latina y el Caribe se dedican, en los niveles nacionales y regionales, a apoyar el periodismo, los medios libres e independientes y la democratización de la comunicación, participaron en el primer Foro Regional en Cartagena de Indias, Colombia. También asistió un número importante de organizaciones internacionales con carácter de observadores. El evento fue convocado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), con el respaldo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Fundación Avina

El objetivo del encuentro fue examinar el conjunto de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en América Latina y el Caribe en programas y proyectos de apoyo a medios y periodismo (media development, en inglés), e identificar estrategias para su reconocimiento como sector, el fortalecimiento de su gestión e impacto y una mejor articulación con el sistema de cooperación internacional, en función de su contribución a la democracia, el desarrollo y la cultura.

El Foro Regional es una iniciativa que surgió en el marco del *Global Forum for Media Development* (Foro Global para el Desarrollo de Medios, GFMD por sus siglas en inglés), un proceso colaborativo que reúne organizaciones de 97 países en una red dedicada a promover la coherencia, comunidad e impacto de un movimiento a favor de los medios y el periodismo independiente, como piedra angular de del desarrollo democrático y sostenible.

Este Foro Regional fue el primero de una serie que será continuada con los foros de i) África, ii) Oriente Medio y África del Norte, iii) Asia y Pacífico, y iv) Eurasia, con miras a movilizar las organizaciones que participarán en el próximo encuentro mundial del GFMD que se planea realizar en diciembre de 2008.

### **Principales resultados del foro en Cartagena**

Con el objetivo de consolidar y ampliar la colaboración entre las organizaciones participantes y otras que trabajen en el mismo campo, y formular los lineamientos de una posición conjunta de América Latina y el Caribe para llevar al próximo encuentro global del GFMD, en Diciembre 2008, el grupo de organizaciones reunidas en Cartagena identificó tres áreas de trabajo estratégicas para el sector de apoyo a medios y periodismo en la región:

1. Derecho a la comunicación y / o información
2. Calidad periodística
3. Responsabilidad social de medios de comunicación

Además, el Foro Regional considera como prioritario el reconocimiento del sector y el fortalecimiento institucional de las organizaciones.

Con miras a estos objetivos, las organizaciones tomaron la decisión de crear una red virtual (que estará abierta a otras organizaciones) para trabajar como una comunidad de expertos. Por unanimidad, los participantes designaron un comité de coordinación asociado y dos representantes que llevarán la voz de la región al comité de coordinación mundial (Steering Committee) del GFMD.



Los dos representantes del GFMD Steering Committee, que servirán aproximadamente tres años, hasta el próximo encuentro del Foro Global **después** de aquel en Atenas en Diciembre del 2008, son:

- La Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Colombia
- La Agencia De Noticias por Los Derechos De La Infancia (ANDI), Brasil

Los miembros del Comité de Coordinación de la red de América Latina y del Caribe son, además de los dos miembros del GFMD Steering Committee:

- The Association of Caribbean Media Workers, Trinidad
- La Asociación de Comunicadores Sociales (CALANDRIA), Perú
- La Fundación Prensa y Democracia (PRENDE), México

Por otra parte, se crearon comisiones temáticas que definirán el contenido y el plan de trabajo para las tres áreas de trabajo estratégicas de la red.

1) Derecho a la comunicación y / o información:

- Ana Arana, Knight Fellow
- César Ricaurte, Fundamedios
- Jaime Abello Banfi, FNPI
- José Buendía, PRENDE
- Carlos Dada, El Faro.net
- Marisol Manrique, Medios para la Paz

3) Calidad periodística

- Nelsy Lizarazo, ALER
- Rosa María Alfaro, CALANDRIA
- Carlos Cortés, FLIP
- Kela León, Consejo de la Prensa Peruana
- Luz María Helguero, Red de Periodistas de Provincias del Perú

3) Responsabilidad social de medios de comunicación

- Jaime Abello Banfi, FNPI
- Gregorio Salazar, FIP
- Guilherme Canela, ANDI
- Luz María Helguero, Red de Periodistas de Provincias del Perú
- Kela León, Consejo de la Prensa Peruana



## **Plan de acción:**

### **Abril:**

- Definir las reglas de acceso y los estatutos de la red
- Definir la estructura operativa de la red

Estos documentos serán elaborados por la coordinación técnica de la red – asumida por la FNPI y con el apoyo del PNUD hasta diciembre de 2008- y por el Comité de Coordinación, y sometidos a todos los miembros del Foro para comentarios y aprobación.

- Crear un directorio de organizaciones afiliadas
- Colaborar con el GFMD y el Centro Internacional para periodistas (ICFJ) para determinar la estructura de la nueva página Internet.
- Publicar documentos relevantes en la página Internet actual.
- Empezar la definición del contenido y del plan de trabajo para las tres áreas de trabajo estratégicas

### **Mayo – Diciembre:** (un plan de trabajo detallado será presentado pronto)

- Definir una estrategia regular de comunicación
- Complementar el “mapa de medios” de la FNPI con los datos nacionales recolectados por las organizaciones que trabajan en el sector de apoyo a medios y periodismo en América Latina y el Caribe. Esto, con el objetivo de crear una fuente pública de información acerca del panorama actual de organizaciones de medios existentes en la región.
- Recopilar buenas prácticas en las tres áreas de trabajo estratégicas de la red.
- Elaborar un diagnóstico regional para América Latina y el Caribe para cada área de trabajo estratégica.
- Preparar un documento para el encuentro del GFMD en diciembre 2008, en Atenas, que describa el trabajo y los logros del Foro Latinoamericano y del Caribe