

MONDAY, 8 DECEMBER 2008 (09.00am – 10.30am)
Workshop 2: Community Radio in Latin America: A different form of communication
MYCENAE, LEVEL 1, Spanish

Título del taller:

Radios populares y comunitarias en América Latina y el Caribe: otra comunicación que construye otras realidades/ Community radio in Latin America and the Caribbean: a different form of communication that creates different realities.

Nombre de los coordinadores del taller: María Pía Matta y Néstor Busso

Organización: AMARC-ALC y ALER

Correo: pmatta@lamorada.cl y nbusso@radioencuentro.org

Idioma: inglés, francés, **español, ruso, árabe.**

Descripción del taller:

1. ¿Cuáles son los puntos principales que quiere discutir en el taller?
 - La tradición de las prácticas radiofónicas populares y comunitarias en A. Latina y el Caribe: sus aportes a la historia del continente
 - El presente de las radios populares y comunitarias en A. Latina y Caribe: comunicación y contextos actuales en el continente
 - El futuro de las radios populares y comunitarias en A. Latina y el Caribe: vigencia y desafíos
2. Por favor, suministra información adicional sobre el tema y el contexto:

En América Latina y el Caribe existe una larga y diversa tradición de experiencias comunicativas que se sitúan y definen en campos distintos al quehacer comunicativo "convencional".

POR FAVOR ENVIE ESTE FORMULARIO A nwolf@fnpi.org

Una buena parte de ese espacio ha sido históricamente ocupado por un movimiento radiofónico popular y comunitario de mucho arraigo y presencia a lo largo y ancho del continente; con experiencias que nacen hace más de sesenta años y que se han multiplicado a lo largo de todos estos años y siguen hoy vigente, las radios populares y comunitarias son motor, reflejo y, al mismo tiempo, mirada y voz crítica, de múltiples procesos económicos, culturales, sociales y políticos en nuestras comunidades.

Experiencia y pensamiento acumulados, que han sido objeto de reflexión crítica, de replanteamientos constantes, de innovación y avance, constituyen hoy un referente clave del quehacer comunicativo en el continente y merecen ser puestos en escenarios públicos de intercambio y diálogo.

3. Las tres principales cuestiones que el taller quiere tratar, son:
 - ¿Por qué y para qué hacer radio popular y comunitaria en América Latina y el Caribe?
 - ¿Qué logran las radios populares y comunitarias en A. Latina y el Caribe, que no logran los medios convencionales?
 - Más allá de la radio: el sentido de otras alternativas de comunicación en América Latina y el Caribe

4. ¿Cuál es el resultado deseado del taller?
 - Visibilizar ampliamente enfoques y prácticas de comunicación, especialmente de comunicación radiofónicas popular y comunitaria
 - Poner en diálogo estos enfoques y prácticas con interlocutores diversos y enriquecerlos desde ese diálogo

POR FAVOR ENVIE ESTE FORMULARIO A nwolf@fnpi.org