

MONDAY, 8 DECEMBER 2008 (16.30pm – 18.30pm)

Workshop 2: Communication and Gender

MACEDONIA A, LEVEL 1, English, Spanish

Título del taller: comunicación Y GÉNERO/ Communication and gender

Nombre del coordinador del taller: MARÍA PÍA MATTA

Organización: AMARC, ASOCIACION MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS, AMERICA LATINA Y CARIBE

Correo: MATTACERNA@GMAIL.COM

Idioma: inglés, francés, español, ruso, árabe.

Descripción del taller:

1. ¿Cuáles son los puntos principales que quiere discutir en el taller?

El objetivo del taller es revisar y discutir experiencias de las radios comunitarias en la construcción de ciudadanía de las mujeres, como impulsoras de procesos de apropiación simbólica, de constitución de identidades de género, de formación de la trama de relatos del cambio cultural y social que protagonizan las mujeres (como sujetos sociales plurales) en la actualidad.

2. Por favor, suministra información adicional sobre el tema y el contexto:

Los medios de comunicación en tanto relación comunicativa, constituyen una práctica significativa, un espacio de producción de sentido. Abordar la relación comunicación-ciudadanía desde una perspectiva de género, implica analizar la manera como las sociedades actuales hacen más flexible o más rígida la división público /privado de la vida en sociedad. Significa a su vez, revisar críticamente las barreras del actual sistema de medios para dar cuenta de la complejidad en las relaciones de género ,de la pluralidad social, cultural y política de las sociedades modernas. Así como, analizar los modos plurales de expresión y comunicación, la diversidad que adopta la participación ciudadana. Todos estos son factores que dependen del grado de accesibilidad a los medios de comunicación, de la pluralidad de éstos, del reconocimiento y la visibilidad que hacen de los diversos actores sociales, y la manera como en esa sociedad se garantiza el derecho a la libertad de opinión y expresión.

Los medios ciudadanos constituyen experiencias culturales, al incorporar la óptica de género en su perfil editorial ponen en tensión uno de los diálogos culturales de mayor complejidad y alcance en las sociedades modernas.

3. Las tres principales cuestiones que el taller quiere tratar, son:

a) El género como construcción cultural: dimensión histórica, enfoque desde los derechos humanos y la ampliación de ciudadanía

b) El papel de los medios de comunicación en la conformación de los atributos de género: representaciones de género (estereotipos) en el actual sistema de medios

c) La participación de las mujeres en la producción de contenidos discursos y relatos como ejercicio del derecho a la comunicación en las radios comunitarias.

4. ¿Cuál es el resultado deseado del taller?

- Vincular el concepto de género con el ejercicio y exigibilidad de derechos humanos en particular el derecho a la comunicación
- Reconocer las potencialidades de los medios ciudadanos en especial las radios comunitarias en el cambio en las relaciones entre los géneros.
- Lograr que las/los participantes ligen la acción ciudadana con la participación en medios comunitarios para la construcción de contenidos con perspectiva de género.